

DIRETRIZES VISUAIS

PALAVRA

NOSSO LOGO

Esse é o logo da Palavras, com o nome completo da organização. Nas próximas páginas você verá mais informações sobre as diferentes aplicações, usos em cores e usos corretos e incorretos.



PALAVRAS



NOSSO ÍCONE

A letra "A" do logo da Palavras pode ser utilizada como ícone, para aplicações pequenas e/ou estreitas (que não caibam as logos principais). É importante que o ícone esteja na mesma posição que no logo original.

APLICAÇÕES DA LOGO



A **aplicação principal** é prioritária e deve ser utilizada sempre que possível.



A **aplicação monocromática azul** deve ser utilizada em situações que exijam apenas uma cor na aplicação ou em situações que a aplicação principal não é possível



A **aplicação monocromática preta** deve ser utilizada em fundos claros na qual a aplicação monocromática tenha problemas de leitura, além de impressões em fundo branco na qual aplicações anteriores não são viáveis



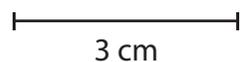
A **aplicação negativa** deve ser utilizada em quaisquer fundos escuros.



Aplicações monocromáticas com cores secundárias devem ser utilizadas em último caso, caso nenhuma das aplicações anteriores funcione

TAMANHOS MÍNIMOS

PALAVRAS



3 cm



0,5 cm

Aplicações sem “Projetos Editoriais”
Até 3 cm de comprimento

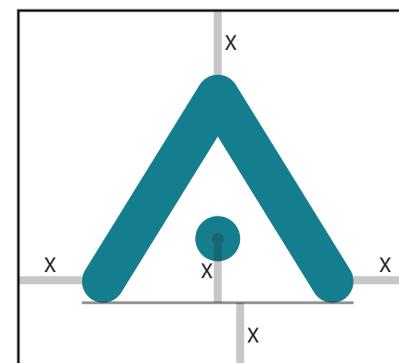
Ícones
Até 0,5 cm de comprimento

ÁREA DE NÃO INTERFERÊNCIA

A área de não interferência é a região mínima ao redor da logo que deve ficar vazia, como uma região de respiro. A área de não interferência deve ser entendida como parte integrante do logo, e deve ser considerada para a aplicação do logo corretamente, evitando a inserção de outras logos, margens e outro tipo informação nessa região.



Logo completo: um "A" de distância em cada lado

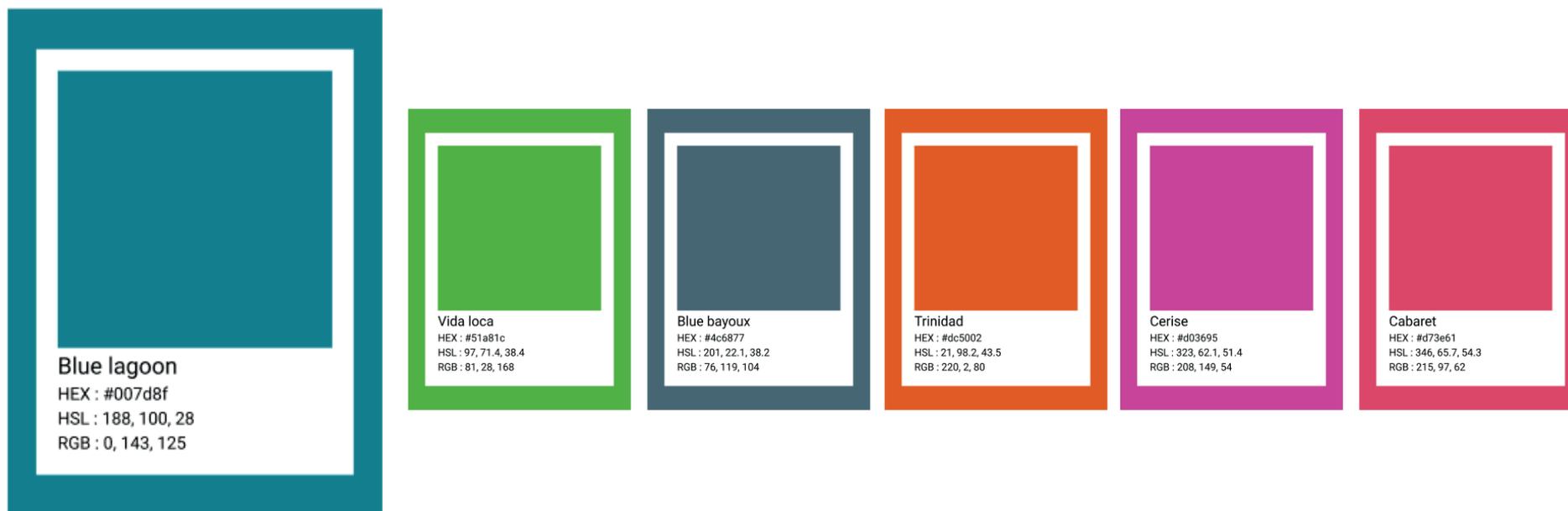


Ícone: a distância do centro do círculo à linha de base em cada lado

CORES AA

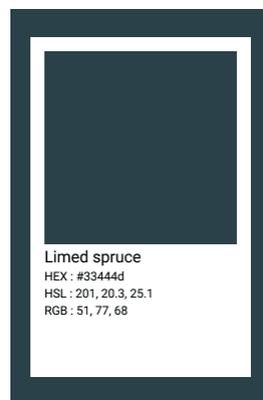
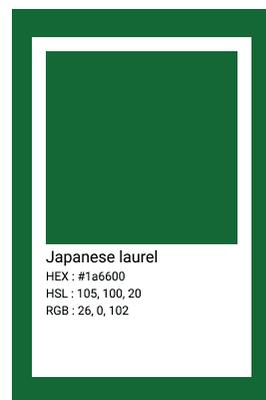
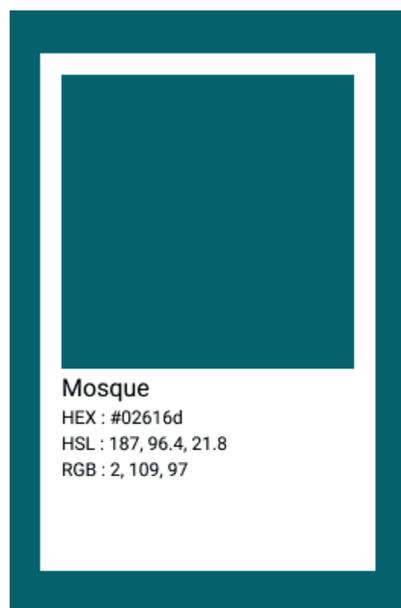
As cores institucionais da Palavras são separadas em duas paletas: AA e AAA.

As cores AA são prioritárias em todas aplicações de marca, e garantem um nível mínimo de contraste para tornar o conteúdo legível para a maioria das pessoas.



CORES AAA

As cores AAA da Palavras oferecem um nível mais alto de contraste para atender às necessidades de pessoas com deficiências visuais mais severas. Ela deve ser prioritária em textos coloridos sobre fundos brancos.



APLICAÇÕES COM CORES SECUNDÁRIAS

O logo da Palavras pode ser também aplicado com suas cores secundárias (nas paletas AA e AAA), caso não seja possível outra aplicação. Evite utilizar aplicações coloridas em fundos já com cor, e priorize essas aplicações para fundos monocromáticos, preferencialmente brancos.

Usos CORRETOS
(Aplicação AA) :



APLICAÇÕES COM CORES SECUNDÁRIAS

Usos CORRETOS
(Aplicação AAA) :



TIPOGRAFIA

A Palavras possui duas famílias tipográficas institucionais: Lato e Myriad Pro SemiExtended.

A família Lato deve ser prioritária em aplicações institucionais voltadas ao público, como site, redes sociais, emails marketing, cartas, brindes, etc.

A família Myriad Pro SemiExtended deve ser utilizada em documentos e em materiais de comunicação interna,

Família principal

Lato Hairline

Lato Hairline Italic

Lato Light

Lato Light Italic

Lato Regular

Lato Italic

Lato Bold

Lato Bold Italic

Lato Black

Lato Black Italic

Família secundária

Myriad Pro SemiExtended Light

Myriad Pro SemiExtended Light Italic

Myriad Pro SemiExtended

Myriad Pro SemiExtended Italic

Myriad Pro SemiExtended Semibold

Myriad Pro SemiExtended Semibold Italic

Myriad Pro SemiExtended Bold

Myriad Pro SemiExtended Bold Italic

Myriad Pro SemiExtended Black

Myriad Pro SemiExtended Black Italic

USOS INCORRETOS

Alguns exemplos de práticas incorretas na aplicação da logo:

- Não use texturas na área de não-interferência, muito menos no preenchimento da logo
- Não preencha a logo com gradientes ou cores além das cores institucionais (ver exceções a seguir)
- Não utilize aplicações coloridas em fundos coloridos
- Não insira outros objetos (textos, imagens, etc) na área de não interferência
- Não estique ou achate a logo, mantenha sempre suas proporções originais
- Não insira efeitos no logo como sombras, contornos, brilhos e outros
- Não desmembre o logo em partes ou faça quaisquer modificações em sua estrutura



Lembre-se de se atentar aos tamanhos mínimos de cada estilo da logo, e utilize a aplicação adequada para cada fundo. Caso tenha dúvidas sobre a melhor aplicação ou se a cor está correta, entre em contato com a comunicação da Palavras para garantir o uso correto de nossa logo.